

**Birgit Holzmann,  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin  
Saueracker**



Ich erwarte, dass 2017 bei annähernd Vollbeschäftigung die Rahmenbedingungen für unsere Branche positiv bleiben. Die Schnelligkeit, mit der sich die Arbeitswelt entwickelt, stellt jedoch eine zunehmende intellektuelle Anforderung an uns alle dar. Der Anspruch an unsere Dienstleistung und Leistung wird weiter stark steigen, demnach sind auch wir und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schwer gefordert. 2017 wird ein weiteres Jahr sein, indem aussortiert wird. Unter anderem Amazon Business wird Maßstäbe setzen, insbesondere im

Bereich Kundenorientierung, mit denen wir uns vom A+ bis zum C-Kundengeschäft beschäftigen müssen.

[www.saueracker.de](http://www.saueracker.de)

**Lars Schade,  
Geschäftsführer  
Mercateo AG**



Für das kommende Jahr erwarten wir für Mercateo weiter ein stetiges Wachstum im Longtail, auch im Bereich der PBS-Artikel. Die Branche wird außerdem verstärkt durch Digitalisierung und Automatisierung geprägt werden. Das zwingt alle Anbieter am Markt dazu, für sich eine nachhaltige Strategie zu finden. Nicht zuletzt der Einstieg von Amazon in den B2B-Handel

macht diesen Schritt notwendig. Wem es gelingt, die persönlich gewachsenen Kundenbeziehungen auch digital 1:1 abzubilden und den Bedürfnissen der Kunden am besten gerecht zu werden, wird dabei langfristig erfolgreich sein.

[www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)

**WIE WIRD DAS GESCHÄFTSJAHR 2017?**

Online unter <https://goo.gl/uBtmyt> finden Sie die kompletten Statements sowie die Einschätzungen weiterer Branchenpersönlichkeiten.



<https://goo.gl/uBtmyt>



**LEUCHTTURM1917**  
DETAILS MACHEN DEN UNTERSCHIED.

**LEUCHTTURM1917 NOTIZBÜCHER**

Veredelung schon ab einer Menge von 10 Stück. Ein perfekter Markenbotschafter für Ihre Kunden.

[www.leuchtturm1917.de](http://www.leuchtturm1917.de)