

Saueracker gewinnt den Golden Cart Award 2018 für den Online Shop unter www.saueracker.de

Der Online Händler für Bürobedarf, Bürotechnik und Schulbedarf Saueracker GmbH & Co. KG punktet beim diesjährigen Golden Cart Award im Bereich B2B Großhandel.



FÜR DIE BESTEN OXID eSHOPS

Der begehrte Golden Cart Award wird jährlich an die besten E-Commerce Projekte innerhalb Deutschlands verliehen. Am 14. Juni 2018 wurde für jede der folgenden E-Commerce Kategorien ein Sieger gekürt: B2B Großhandel, B2B Hersteller, Markenhersteller, Omnichannel/Retail und Versandhandel.

Insgesamt haben 80 Shopbetreiber und Onlinehändler gemeinsam mit den umsetzenden Agenturen in den genannten Kategorien um den Sieg gerungen.

Die Jury, welche die Sieger kürte, bestand aus acht namhaften E-Commerce-Experten, Autoren und Medienvertretern. Die hohe Expertise der Jury gewährt stets absolute Neutralität und hervorragende Fachkenntnis im Bereich Online-Handel und E-Commerce.

Ausschlaggebend für die Bewertung:

- Gesamtauftritt: Content und Gestaltung
- Umfang der Shop-Funktionalität im Bereich B2B und B2C
- Gute Kundenbewertungen und kurze Lieferzeiten
- Schnelle Reaktionszeit bei Kundenanfragen sowie guter Kundenservice
- Ausgefeiltes Bonusprogramm
- Professionelle Suchfunktion

Die Preisverleihung fand am 14. Juni 2018 im Rahmen der diesjährigen eCommerce Konferenz OXID Commons in Freiburg statt. Da die Geschäftsführerin Frau Birgit Holzmann und das Online Marketing Team nicht anwesend sein konnte, nahm die Agentur vonAffenfels (www.vonaffenfels.de), die für die Saueracker GmbH & Co. KG die technische Umsetzung des Online Shops realisiert hat, den Preis für den ersten Sieger in der Kategorie B2B Großhandel stellvertretend entgegen.

Kontakt: www.saueracker.de / online-marketing@saueracker.de